

**ใบสมัครเพื่อเสนอบทความในงานการประชุม**

**THAILAND QUALITY CONFERENCE & The 20<sup>th</sup> Symposium on TQM-Best Practices in Thailand**

- ประเภทการสมัคร [ ] TQM-Best Practices (ต้องจัดทำ Abstract, Full Paper, Presentation Slide และการทดลองนำเสนอผลงาน)  
 [✓] TQM-Progressive Learners (ต้องจัดทำ Abstract, Presentation Slide เท่านั้น)

- ประเภทองค์กร [✓] หน่วยงานธุรกิจเอกชน [ ] หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ [ ] หน่วยงานด้านการศึกษา  
 [ ] หน่วยงานราชการและองค์กรของรัฐ [ ] หน่วยงานทางด้านสาธารณสุข

ชื่อเรื่องนำเสนอ : **บริหารแผนยุทธศาสตร์และแผนเข็มมุ่งเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง**  
 เป็น “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” ของกระบวนการ ในหมวด (โปรดเลือก 1 หมวดเท่านั้น)

- [ ] 1. การนำองค์กร [✓] 2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดการนโยบาย  
 [ ] 3. การเอาใจใส่ลูกค้าและตลาด [ ] 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้  
 [ ] 5. การเอาใจใส่ทรัพยากรบุคคล [ ] 6. การจัดการกระบวนการ  
 [ ] 7. การประยุกต์ระบบมาตรฐานต่างๆเข้ากับการบริหารจัดการ

ชื่อหน่วยงาน .....บริษัท เอส.เค.โพลีเมอร์ จำกัด .....  
 ที่อยู่ ...166 ซ.เทียนทะเล 20 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กทม. 10150.....  
 โทรศัพท์ ...02-892-1092 ..... โทรสาร .....02-892-1098 ..... เว็บไซต์ .....www.skthai.com.....  
 ชื่อผู้เขียน (ผู้นำเสนอ) .....คุณวิไลลักษณ์ หิรัญอร ..... ตำแหน่ง ...QMR & TQM Promotor.....  
 โทรศัพท์ .....02-892-1092 # 191..... โทรสาร .....02-892-1098.....  
 มือถือ .....089-7433192..... อีเมล .....wilailak@skthai.com.....

สรุปจุดที่เป็น “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” (อย่างน้อย 1 ข้อ)

- 1) ...พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีส่วนร่วมรับรู้ และมีส่วนผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจ ด้วยความขยันขันแข็งและไปในทิศทางเดียวกัน.....
- 2) .....พัฒนาความสามารถด้านการตลาด สำหรับสินค้าที่พัฒนาภายใต้แบรนด์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความท้าทายเชิงนวัตกรรม และสร้างมูลค่าให้ธุรกิจสูงสุดอย่างยั่งยืน.....
- 3) .....

ประสิทธิผล (ต้องวัดค่าได้อย่างน้อย 1 ข้อ)

*(เช่น) ผลลัพธ์ด้านของเสียลดลง ต้นทุนต่อหน่วยลดลง รอบเวลาทำงานลดลง ความผันแปรของคุณภาพงานลดลง  
 ข้อร้องเรียนของลูกค้าลดลง ผลิตภาพต่อพนักงาน เพิ่มขึ้น อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น วัฒนธรรมองค์กรดีขึ้น อัตราการรักษาลูกค้าเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น เป็นต้น*

- 1) .....พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการผลักดันกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ.....
- 2) .....บริษัทมีสินค้านวัตกรรมภายใต้แบรนด์ของบริษัท.....
- 3) .....

การอนุญาตให้มูลนิธิฯ จัดให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม “Best-Practices” ขององค์กรผู้สมัครนี้ได้

- [✓] อนุญาต [ ] ไม่อนุญาต

การอนุญาตให้มูลนิธิฯ บันทึกวีดิโอผลงานระหว่างที่นำเสนอในวันการจัดงานขององค์กรผู้สมัครนี้ได้

- [✓] อนุญาต [ ] ไม่อนุญาต

เนื้อหาบทคัดย่อ (Abstract) ไม่เกิน 2 หน้า A4 โดยให้ผู้สมัครเขียนเนื้อหาและรายละเอียดให้ครอบคลุมประเด็นดังนี้

- ประวัติและความเป็นมาโดยย่อ

- วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม พันธกิจ นโยบาย (ตามความเหมาะสม)
- อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมของวิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมที่สอดคล้องกับค่าประสิทธิผล
- ขั้นตอนที่สำคัญและวิธีปฏิบัติในขั้นตอนที่สำคัญเหล่านั้น ที่ได้ออกแบบ-พัฒนา-นำไปปฏิบัติ แล้วนำไปสู่การป้องกัน ปัญหาเกิดซ้ำ ยกระดับคุณค่าของผลการทำงานที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า หรือสามารถสนองตอบความคาดหวังของลูกค้าได้ดีขึ้น
- ควรอธิบายโดยใช้ Flowchart, แบบฟอร์ม, ตาราง หรือ เครื่องมือคุณภาพ ที่เหมาะสม  
(ตัวอย่างการเขียนบทคัดย่อได้ที่ [www.ftqm.or.th](http://www.ftqm.or.th))

#### หมายเหตุ

1. ผู้เขียนต้องกรอกเอกสารเป็นภาษาไทยให้ครบถ้วน และใช้ Font TH SarabunPSK ขนาด 16
2. Download เอกสารใบสมัครบทคัดย่อนี้ ประเภท MS-Word ได้ที่ [www.ftqm.or.th/tqmsymposium19](http://www.ftqm.or.th/tqmsymposium19)
3. วิธีการจัดส่งใบสมัครและบทคัดย่อ โดยทาง Electronic File มาที่ [ftqm@ftqm.or.th](mailto:ftqm@ftqm.or.th) ตั้งแต่วันที่จนถึง 15 เมษายน 2562

#### บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : บริหารแผนยุทธศาสตร์และแผนเข็มมุ่ง เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง

ประวัติและความเป็นมาโดยย่อ :

บริษัท เอส. เค. โพลีเมอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในผู้นำในการผลิตชิ้นส่วนยางของไทย โดยเริ่มต้นจากบริษัทผู้ประกอบการขนาดเล็กในปี 1991 และในปัจจุบันเรามีพนักงานประมาณ 700 คน ที่ทำงานร่วมกันในการส่งมอบชิ้นส่วนยาง และพลาสติกที่มีคุณภาพ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้า, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, เครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ

เราเชื่อมั่นในการบริหารจัดการแบบ Total Quality Management (TQM) ซึ่งได้มีการดำเนินการมานานกว่า 10 ปี ทำให้เราได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั่วโลก ในการให้บริการของเราในอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้มาตรฐาน ISO 9001:2015, IATF 16949:2016

วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม พันธกิจ นโยบาย :

- ขั้นตอนที่สำคัญและวิธีปฏิบัติในขั้นตอนที่สำคัญเหล่านั้น ที่ได้ออกแบบ-พัฒนา-นำไปปฏิบัติ แล้วนำไปสู่การป้องกัน ปัญหาเกิดซ้ำ ยกระดับคุณค่าของผลการทำงานที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า หรือ สามารถสนองตอบความคาดหวังของลูกค้าได้ดีขึ้น
- ควรอธิบายโดยใช้ Flowchart, แบบฟอร์ม, ตาราง หรือ เครื่องมือคุณภาพ ที่เหมาะสม

นโยบายคุณภาพ

“เราเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับโลก ผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ ที่มีคุณค่าแก่นมนุษยชาติ”

ค่านิยม

“S.K. ไม่คิด ไม่พูด ไม่ทำ พฤติกรรม 6 ไม่ : ไม่เป็นไร ไม่ใช่หน้าที่ ไม่มีเวลา ไม่ได้ ไม่รู้ ไม่กล้า”

พันธกิจ (Mision)

1. ขยายฐานลูกค้าเข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่และพื้นที่ทางภูมิศาสตร์สำหรับความมั่นคงทางธุรกิจ
2. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและนวัตกรรมที่มีสิทธิบัตรเป็นของตัวเอง
3. การเป็น OEM Subcontractor ให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและนี่ถึงเราเป็นอันดับแรก

4. เพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานในการบริหารจัดการ, มีความเป็นผู้นำและมีความสุขในการทำงาน
5. สร้างกิจกรรมทางสังคมที่จะคืนความสุขสู่สังคมและกลายเป็นองค์กรที่รักของชุมชน

รายละเอียดเพิ่มเติมของวิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมที่สอดคล้องกับค่าประสิทธิผล : (1-2 หน้า)

1. พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีส่วนร่วมรับรู้ และมีส่วนผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจ ด้วยความขยันขันแข็งและไปในทิศทางเดียวกัน
  - 1.1 จากวิสัยทัศน์, พันธกิจ และ MD's Hoshin บริษัทได้บริหารงานภายใต้ QWP การบริหารแผนยุทธศาสตร์และเข็มมุ่ง โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ได้แก่ TSNM (ทุกซ์ สมุทัย นิโรธ มรรค), QM Story, SASP (SWOT Analysis & Strategic Planning) QDM, QC. Story, Kaizen เพื่อปรับปรุง KQI & Performance Trend
  - 1.2 จาก QWP การเรียนรู้ สร้าง พัฒนาความต้องการของลูกค้าเพื่อปิดการขายอย่างยั่งยืน บริษัทได้มีการใช้เครื่องมือต่างๆ ได้แก่ HOQ, Kotler's Marketing Vision, NPD List & Feasibility Studies เพื่อประมาณการยอดขายด้วย QM Story
  - 1.3 จากเครื่องมือใน 1.1 และ 1.2 พนักงานทุกคนจะ Shopping จุดโจมตีและกลยุทธ์ที่ทีมงานได้สรุปไว้ ไปจัดทำแผนปรับปรุงงานประจำปีของตนเอง ซึ่งประกอบไปด้วยมาตรการ/วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติอย่างละเอียด ที่จะทำให้แต่ละจุดโจมตี/กลยุทธ์ประสบผลสำเร็จ ผู้รับผิดชอบและฝ่ายงานเกี่ยวข้อง เป้าหมาย การประเมินประสิทธิภาพ งบประมาณที่ใช้ ROI รวมไปถึงระยะเวลาที่จะปฏิบัติตามขั้นตอนนั้นๆ ทั้ง Plan และ Actual
2. พัฒนาความสามารถด้านการตลาด สำหรับสินค้าที่พัฒนาภายใต้แบรนด์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความท้าทายเชิงนวัตกรรม และสร้างมูลค่าให้ธุรกิจสูงสุดอย่างยั่งยืน