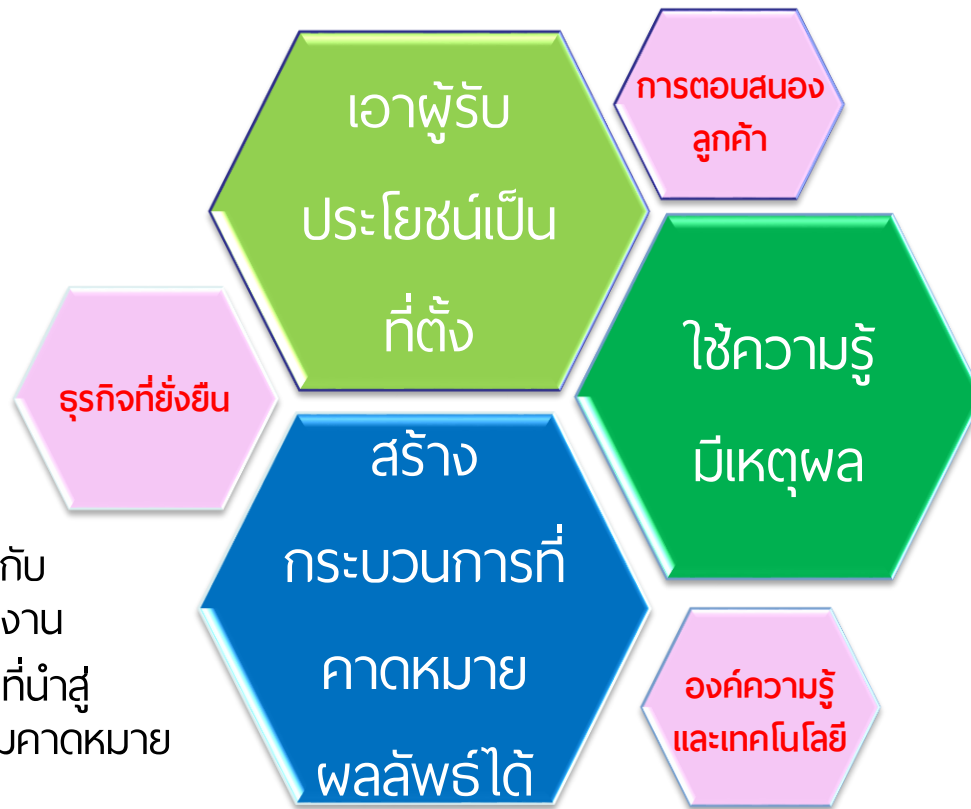


หลัก TQM

- กระบวนการที่ดีไปคือลูกค้าของเรา
- เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- วัตถุประสงค์ของงานด้วยคุณค่าที่มีต่อลูกค้า



- ให้ความสำคัญกับกระบวนการทำงาน
- สร้างมาตรฐานที่นำสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

- ทุกคนมีส่วนร่วมสร้างคุณภาพ
- แก้ปัญหาที่สาเหตุ เน้นป้องกัน การเกิดซ้ำ
- ใช้ข้อมูล และวิธีการทางสถิติ
- ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย PDCA

การบูรณาการกลยุทธ์และความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด โรงแยกก๊าซธรรมชาติ ระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กระบวนการ "วางกลยุทธ์และความเสี่ยง"

ลูกค้าของกระบวนการ คือ... ผู้บริหาร ทุกระดับ

การใช้เครื่องมือที่หลากหลาย / สอดยอด Facilitator

กลยุทธ์ชาวจีนฉลาดवादให้เห็น
สร้างจนเป็นเครื่องมือผู้บริหาร
เอื้ออำนวยความสะดวกทุกประการ
ให้ประสานทุกระดับรับกันไป

KPI value tree ตัวชี้วัด

ช่วยการจัดให้เห็นเป็นเป้าหมาย
ตามลำดับเป็นขั้นตอนถ่ายทอดไป
เกิดแนวใหม่แผนกลยุทธ์สุดยอดจริง...