

ใบสมัครเพื่อเสนอบทความในงานการประชุม

THAILAND QUALITY CONFERENCE & The 19th Symposium on TQM-Best Practices in Thailand

ประเภทการสมัคร TQM-Best Practices (ต้องจัดทำ Abstract, Full Paper, Presentation Slide และการทดลองนำเสนอผลงาน)

ประเภทองค์กร **หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ**

ชื่อเรื่องนำเสนอ **การส่งเสริมงานพัฒนาคุณภาพ ที่มีผลต่อ องค์การสมรรถนะสูง**

เป็น “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” ของกระบวนการในหมวด **1. การนำองค์กร**

ชื่อหน่วยงาน **การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย**

ที่อยู่ 53 หมู่ 2 ถ.จรัลสนิทวงศ์ ต.บางกรวย อ.บางกรวย

โทรศัพท์ 02-436-5046 โทรสาร 02-436-5095

เว็บไซต์ www.qcc.egat.co.th

ชื่อผู้เขียน(ผู้นำเสนอ) **นางพรพงษ์ ปอประพันธ์ ตำแหน่ง วิทยากรระดับ 10**

โทรสาร 02-436-5095

มือถือ 094 493 0846

อีเมล pornpong.p@egat.co.th

สรุปจุดที่เป็น “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” (อย่างน้อย 1 ข้อ)

1) การส่งเสริมงานพัฒนาคุณภาพ

ประสิทธิผล (ต้องวัดค่าได้อย่างน้อย 1 ข้อ)

(เช่น) ผลลัพธ์ด้านของเสียลดลงต้นทุนต่อหน่วยลดจลรอบเวลาทำงานลดลง ความผันแปรของคุณภาพงานลดลงข้อร้องเรียนของลูกค้าลดลงผลิตภาพต่อพนักงานเพิ่มขึ้นอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นวัฒนธรรมองค์กรดีขึ้น อัตราการรักษาลูกค้าเพิ่มขึ้นยอดขายเพิ่มขึ้น เป็นต้น

1) ส่งผลต่อการเป็นองค์การสมรรถนะสูง

การอนุญาตให้มูลนิธิฯ จัดให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม “Best-Practices” ขององค์กรผู้สมัครนี้ได้

อนุญาต

การอนุญาตให้มูลนิธิฯ บันทึกวีดีโอผลงานระหว่างที่นำเสนอในวันการจัดงานขององค์กรผู้สมัครนี้ได้

อนุญาต

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การส่งเสริมงานพัฒนาคุณภาพ ที่มีผลต่อ องค์การสมรรถนะสูง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ประวัติและความเป็นมาโดยย่อ :

การสร้างงานพัฒนาตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อความมั่นคง มีแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างรายได้ประชาชาติด้วยการสร้างรายได้ในการประกอบวิชาชีพ ส่งผลต่อการมีความสุขของคนไทย อีกทั้งเป็นผลทางตรงสู่การสนองต่อการจัดการรายได้ประชาชาติในระยะยาวที่รองรับการขยายงานตามภารกิจประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการรองรับการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ “คน” ของประเทศ ให้มีโอกาสนำความสามารถกับการแข่งขัน ให้มีความเท่าเทียมกันทางสังคมเพื่อเป็นรากฐานการสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี (ยุทธศาสตร์ประเทศ 2560-2579 สำนักนายกรัฐมนตรี ธันวาคม 2558) ดังมี วิสัยทัศน์ที่กำหนด เพื่อเป็นแผนยุทธศาสตร์ประเทศ ในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง เพื่อเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่จำเป็นต้องอาศัยการทำงานจาก “กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ” เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ให้ดำเนินงานองค์การสอดคล้องกับแนวทางที่ภาครัฐได้มอบหมายตามภารกิจขององค์กร ให้ประเทศขับเคลื่อนได้อย่างมีศักยภาพ มีผลสัมฤทธิ์ มีความสามารถในการบริหารจัดการตามกรอบการพัฒนา โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนให้ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง กรณีตัวอย่างขององค์การรัฐวิสาหกิจ “การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” (กฟผ.)

วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม พันธกิจ นโยบาย :

- ขั้นตอนที่สำคัญและวิธีปฏิบัติในขั้นตอนที่สำคัญเหล่านั้นที่ได้ออกแบบ-พัฒนา-นำไปปฏิบัติแล้วนำไปสู่การป้องกันปัญหาเกิดซ้ำยกระดับคุณค่าของผลการทำงานที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าหรือสามารถสนองตอบความคาดหวังของลูกค้าได้ดีขึ้น

วิสัยทัศน์	VISION
นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าเพื่อชีวิตที่ดีกว่า	
พันธกิจ	MISSION
ผลิต จัดให้ได้มา จัดส่งหรือจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า และประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงการผลิตและขายปลีกในดี	
ธรรมาภิบาล	GOVERNANCE
กฟผ. มีการดำเนินงานตามธรรมาภิบาล 6 ประการ ได้แก่	
หลักนิติธรรม	หลักคุณธรรม
หลักความโปร่งใส	หลักการมีส่วนร่วม
หลักความรับผิดชอบ	หลักความคุ้มค่า
	

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การ **SPEED**

กฟผ. กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การคือ SPEED ให้ผู้ปฏิบัติงานยึดถือปฏิบัติ โดยมีคำอธิบายและพฤติกรรมที่มุ่งเน้น ดังนี้

S

Sense of Belonging

รักองค์การ

มีความรัก ความผูกพัน และรู้สึกเป็นเจ้าขององค์การ

- ปกป้อง รักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงขององค์การ
- เสียสละ ท่วมเท อุทิศตน
- มีความสามัคคี

P

Performance Excellence

มุ่งมั่นเลิศ

ทำงานอย่างมืออาชีพ มีความเก่งในงานหลายด้าน

- มุ่งมั่นสร้างผลงาน
- มีเป้าหมายที่ท้าทาย
- รับผิดชอบสูง

E

Ethic and Integrity

เทิดคุณธรรม

มีแนวทางปฏิบัติสอดคล้องกับจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาล

- ซื่อสัตย์สุจริต
- ปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัย
- ต่อต้านการทุจริต
- ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ไม่เลือกปฏิบัติ

E

Enthusiasm for Innovation

นำด้วยนวัตกรรม

แสวงหาวิธีการใหม่เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม ตลอดจนการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อให้เกิดกระบวนการใหม่

- กล้าที่จะลองทำ
- คิดใหม่ ทำใหม่
- นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้

D

Devotion to Society

ทำประโยชน์เพื่อสังคม

มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีจิตสาธารณะ
- สร้างความเข้าใจอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



รายละเอียดเพิ่มเติมของวิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมที่สอดคล้องกับค่าประสิทธิภาพ : (1-2 หน้า)

แนวทางเพื่อการส่งเสริมให้ องค์กรมีความสามารถเพื่อให้เกิดความแข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับ และให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืน ด้วยการเป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง สามารถรับการเปลี่ยนแปลง เป็นองค์กรสร้างสรรค์ และเป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการทำงานด้วยวิสัยทัศน์ “นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าเพื่อชีวิตที่ดีกว่า” โดยมีแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ระหว่างปี 2561-2569 ที่กำหนดวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ประกอบด้วย

1. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมพลังงานไฟฟ้า (electricity innovation)
2. เป็นองค์กรที่มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน (growth & sustainability)
3. เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานที่ดี มีประสิทธิภาพสูง มีฐานะทางการเงินมั่นคง (administration excellence)
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สังคมไว้วางใจ และเป็นความภาคภูมิใจของชาติ (trust & pride of the nation)

การทำงานตามพันธกิจขององค์กร กำหนดให้ กฟผ. มีหน้าที่“ผลิต จัดหาให้ได้มา จัดส่ง จำหน่ายพลังงานไฟฟ้าและประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องรวมถึงการผลิตและขายลิแกนด์” ตั้งแนวคิดที่เริ่มการทำงานในทุกกระบวนการของ กฟผ. จึงมุ่งเน้นความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ทิศทางยุทธศาสตร์ กฟผ. กำหนดดำเนินการเพื่อ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก สร้างการเติบโตจากธุรกิจต่อเนื่อง เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีห่วงใยสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง เป็นองค์กรสมรรถนะสูงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการสร้างเครื่องมือพิเศษ นวัตกรรมที่เป็นสิ่งใหม่ ลดภาระการทำงานในกระบวนการ เพิ่มผลิตภาพในด้านการทำงาน มีขั้นตอนที่กระชับ ลดเวลาที่ไม่จำเป็นลง มีการประยุกต์เทคโนโลยีที่มีอยู่กับการทำงานในบริบทใหม่เพื่อรองรับการทำงานในภารกิจต่างๆ ให้มีความสมดุลย์ ถึงแม้การทำงานกับเทคโนโลยีที่เข้ามาปรับเปลี่ยนแปลงไปอย่างฉับพลัน หรือ ค่อยเป็นค่อยไป

คำสำคัญ : กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ, การบริหารการส่งเสริม, ผลกระทบจากเทคโนโลยี, การสร้างสรรค์, นวัตกรรม, ความผูกพัน, องค์กรสมรรถนะสูง